

# Advertisement design 广告 设计

编著：段嵘

中国水利水电出版社

普通高等教育艺术设计类“十二五”规划教材

浙江理工大学艺术与设计学院广告学系

享受 学习的过程

Enjoy

# 第2部分

## 掌握广告设计

# 第4章 广告设计

## “八爪鱼”方法

“Octopus” Method

4.3

# 广告设计风格定位

## —— “八爪鱼” 第四爪

No.4 tentacles\_

Stylist

# 4.4

## 4.4.1 古典风格

### 4.4.1.1 中国的古典风格

中国的古典风格即相比较于现代设计的中国传统设计风格，包括中国传统文字与编排设计风格、中国传统绘画设计风格。

#### 1、中国传统文字与编排设计风格

中国传统文字与编排设计风格的形成源自印刷术的诞生，由于活字印刷术的普及，书籍设计得到了很快速的发展。由于活字印刷技术的局限而产生的，具有中国传统线装书籍的版式设计、字体设计、插画设计、编排设计由此而定型，并且直到民国初年也未发生根本性的变化。

#### 2、中国传统绘画设计风格

中国传统绘画设计风格则深植于中国传统绘画，依据绘画手法主要分为工笔绘画与写意绘画；依据绘画题材主要分为山水画、花鸟画、人物画等。“计白当黑”的理念影响着传统绘画的整体画面排布，不仅关注画面中“阳”的部分，亦关注“阴”的部分。

# 4.4

## 4.4.1 古典风格

### 4.4.1.2 西方的古典风格

西方的古典风格则主要包括古希腊、古罗马、古埃及的风格；欧洲中世纪风格；文艺复兴时期风格；法国洛可可时期风格；维多利亚时期风格等。

#### 1、古希腊、古罗马、古埃及时期风格

出现在古希腊、古罗马、古埃及的古建筑上的文字与同时期的建筑风格相得益彰，通常采用数位的方式进行字体的设计，具有鲜明的时代烙印。

#### 2、欧洲中世纪风格

欧洲中世纪约公元476年西罗马帝国陨落至15世纪中，欧洲中世纪风格来源于古罗马风格与古埃及风格的融合。

中世纪风格以留存至今的极富有装饰性设计的手抄文书为代表，基本具备现代书籍的样貌，采用羊皮作为主要的书写材质。由于受当时宗教、社会风潮的影响，手抄文书以宗教读物为多，多采用了繁琐、豪华的装饰设计。



古罗马时期的建筑

TIMES NEW ROMAN  
TIMES NEW ROMAN  
TIMES NEW ROMAN  
TIMES NEW ROMAN

Times New Roman

Times LT Std

Times New Roman MT Std

Times Europa LT Std

TIMES NEW ROMAN字体的  
Windows 系统版，Linotype 版，  
Monotype 最初版，它的继任者  
Times Europa



巴黎的皮纸金泥手  
抄本（局部）仍然  
保留着中世纪风格，  
1460年左右



# 4.4

## 4.4.1 古典风格

### 4.4.1.2 西方的古典风格

西方的古典风格则主要包括古希腊、古罗马、古埃及的风格；欧洲中世纪风格；文艺复兴时期风格；法国洛可可时期风格；维多利亚时期风格等。

#### 3、文艺复兴时期风格

文艺复兴时期随着资本主义的萌芽，在欧洲开始于14世纪，兴盛于15世纪，这一风格主要以意大利发展得最为成熟，最富有代表性。

这一时期是对古罗马、古埃及时期风格的延续及再造，涌现出了达·芬奇、米开朗基罗、拉斐尔等杰出艺术家，创作了非常多的为大众所熟知的西方古典主义艺术作品。

这一时期设计的典型特征为大量地采用植物造型作为花边装饰，例如卷草纹、花卉纹样等，这些纹样出现在平面设计、家居设计、家具设计甚至建筑设计作品中。



文艺复兴时期字体装饰设计



约翰内斯·古登堡及其采用活铅字印刷的作品

# 4.4

## 4.4.1 古典风格

### 4.4.1.2 西方的古典风格

西方的古典风格则主要包括古希腊、古罗马、古埃及的风格；欧洲中世纪风格；文艺复兴时期风格；法国洛可可时期风格；维多利亚时期风格等。

#### 4、法国洛可可时期风格

洛可可风格于18世纪初诞生于法国，兴盛于法国的宫廷，是在巴洛克风格上发展起来的。与17世纪流行的巴洛克风格不同，洛可可风格是为了反对宫廷繁文缛节的设计而兴起。

设计大量采用从卷草纹等自然形态所提取的曲线形来进行装饰，并汲取了东方艺术的灵感，采用象牙白、粉色、金色为主要的色彩进行搭配，呈现出柔弱、甜腻、精致、强烈的视觉特征



法国洛可可风格  
的宫廷室内装饰

# 4.4

## 4.4.1 古典风格

### 4.4.1.2 西方的古典风格

西方的古典风格则主要包括古希腊、古罗马、古埃及的风格；欧洲中世纪风格；文艺复兴时期风格；法国洛可可时期风格；维多利亚时期风格等。

#### 5、维多利亚时期风格

维多利亚时期即维多利亚女王的统治时期，1837年——1901年，这一时期工业技术迅猛发展、城市化进程加快、国家富裕、民众安逸，通常也被认为是英国工业革命的顶峰阶段

这一时期的风格具有繁琐装饰、华丽、复杂的特点。尤其以各种装饰手法堆砌的字体设计为典型，大量采用阴影、繁琐的花纹置入等各种装饰手法，表现出立体感、花哨、艳俗的视觉特征。



维多利亚风格的  
书籍装帧设计

# 4.4

## 4.4.2 新艺术风格

新艺术风格诞生于19世纪末的法国，源于一场席卷欧美的“新艺术”运动。这场艺术运动的名称由一位法国的家具设计师萨穆尔·宝开设的设计事务所名称——“新艺术之家”而产生的。

新艺术风格是一个由繁复装饰的维多利亚风格向注重实用的现代设计风格的过渡。这一风格的特征表现为设计作品大量的采用曲线造型和有机形态，例如植物的纹样设计、动物的纹样设计。

比亚兹莱作为“新艺术”运动时期重要的代表性设计师，他的插画设计作品具有典型的新艺术风格。超平面的构图、曲线的运用、动植物纹样的糅合、东方艺术的意境一起构建成为了新艺术风格。



比亚兹莱的书籍  
插图设计

# 4.4

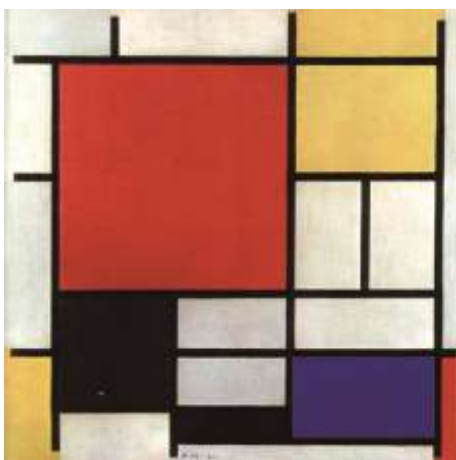
## 4.4.3 现代主义风格

20世纪初以欧洲为发端开始了一场现代主义的艺术与设计运动，其中以俄国、德国发展得最迅速。各个国家进行了大量的设计探索，并形成了各自独特的设计风格，例如荷兰的“风格派”、俄国的“构成主义”、德国的“现代主义”等。

其中德国1919年成立的国立包豪斯学院所形成的设计风格、设计理论、设计教育体系成为日后国际设计界国际主义的基础。而随着二战的爆发，大批设计师移民美国，约30年代末开始在美国展开了现代主义设计运动。现代主义不是面向少数精英阶层进行的设计，而是倡导面向大众进行设计。



罗钦科的招贴设计作品



蒙德里安的代表作品“红、蓝、黄、构图”（左）、里特-维尔德设计的荷兰“风格派”代表作品“红蓝椅（Zig Zag Chair）”（右）





# 4.4

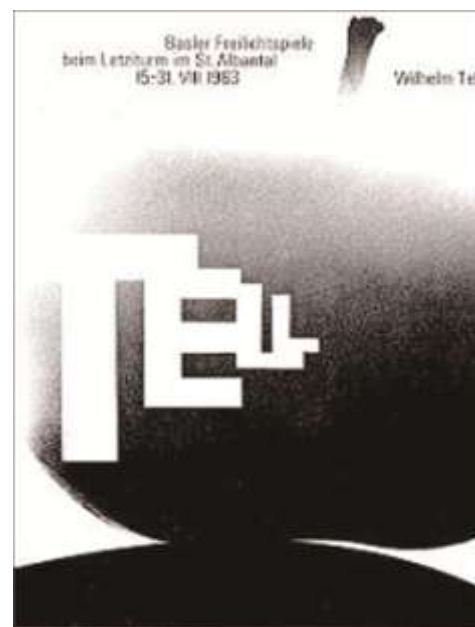
## 4.4.4 国际主义风格

国际主义设计风格诞生于二战后的20世纪50年代，是在德国1919年成立的“国立包豪斯学院”基础上奠定起来的。国际主义设计来源于现代主义建筑设计。

国际主义风格的主要特征是通过网格结构为基础进行简单、明快、理性、近乎标准化的设计风格，通常采用无衬线字体和网格式的编排设计。这种风格受到密斯·凡德洛“少则是多（less is more）”的理念的影响，因为其极强的功能性与社会的适应性迅速传遍全世界，并影响至今。



马克斯·比尔的美国建筑设计展招贴设计作品



阿尔明·霍夫曼的戏剧演出招贴设计作品

# 4.4

## 4.4.5 波普风格

20世纪60年代，随着现代主义风格的日渐式微，源于英国，涌现出了一种倡导反现代主义、反正统文化的设计运动，即“波普”设计运动。波普风格主要来源于美国的大众文化，是将大众文化的内容进行打散和重组。它打破了二战后现代主义风格严肃、理性的特征，以夸张的造型、鲜艳的色彩搭配、富有想象力的形式构成、游戏般玩世不恭的心态进行设计，顺应大众文化的需求。

以拼贴为主要手法的波普风格相较于现代主义风格，感性、绚丽、新颖，同时富有极强的形式感，以追求形式表现的突破为核心。



安迪·沃霍尔的丝网版画艺术作品  
“玛丽莲·梦露”



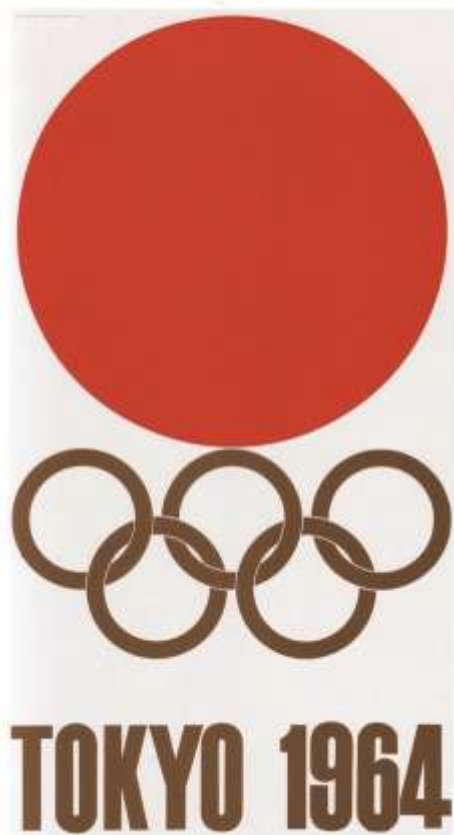
# 4.4

## 4.4.6 多元化风格

二战后随着经济、社会的发展，尤其是全球国际化进程的加快，国际主义风格兴盛，设计的民族性被逐渐削弱。许多设计师开始关注设计的个性化、民族性、多元性，并做了很多探索与尝试，诞生了非常多元化的风格，例如日本平面设计风格、香港地区平面设计风格、超平面风格、后现代主义风格等。

### 4.4.6.1 日本平面设计风格

二战后日本的平面设计风格呈现双重性的局面，一种是对深受中国、韩国影响的日本强调华贵、精致装饰的传统设计风格的传承，一种是对强调功能、单纯的国际主义风格的本土化吸收与再造。而这正是受日本文化中折衷主义的影响。诞生了龟仓雄策、田中一光、永井一正、五十岚威畅、福田繁雄、佐藤晃一、横尾忠则、斋藤诚等代表性的设计师。



龟仓雄策设计的1964  
年日本东京国际奥林  
匹克运动会招贴



田中一光设计的日本  
能剧演出招贴



福田繁雄设计的反战  
招贴“1945年的胜利”

# 4.4

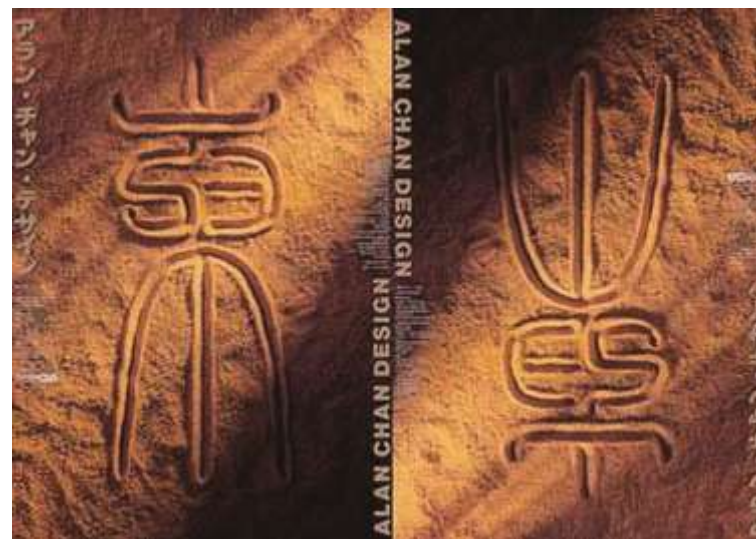
## 4.4.6 多元化风格

### 4.4.6.2 香港地区平面设计风格

香港地区的平面设计风格受到日本平面设计风格的影响，通过一批香港地区设计师的创作与实践，在短短的几十年间创立了自身融合中国传统文化与国际主义风格的香港地区风格。香港地区在20世纪70年代后陆续涌现出了一批知名的设计师，如石汉瑞、靳埭强、陈幼坚、李永铨、刘小康、黄炳培等。



靳埭强设计的“爱护自然”公益招贴



陈幼坚为日本个展设计的展览招贴



李永铨设计的赛事招募招贴



黄炳培设计的“X”主题邀请展系列招贴

# 4.4

## 4.4.6 多元化风格

### 4.4.6.3 超平面风格

超平面风格也是来源于建筑设计运动，诞生于20世纪60年代，是平面设计与建筑设计相结合的产物。

这一风格的特征是大量采用几何图形、无衬线字体、强烈的色彩搭配。这一风格是对国际主义风格的继承与再造，与国际主义风格强调极简不同的是，超平面风格注重运用几何图形、强烈的色彩达到装饰的效果，而非取消装饰。



查尔斯·摩尔设计的新奥尔良意大利广场建筑



# 4.4

## 4.4.6 多元化风格

### 4.4.6.4 后现代主义风格

后现代主义风格发端于20世纪70年代的美国，与当时流行的国际主义风格不同的是，后现代主义风格强调装饰手法的作用。这一风格可以分为瑞士与美国的“新浪潮”设计、意大利“孟菲斯”风格、美国旧金山风格等几种类型。

后现代风格不是高度理性、冷漠、单调的国际主义风格的简单延续，而是重拾装饰手法，运用照片、插画、几何图形、装饰字体、强烈的色彩等设计元素，采用相对比较自由的编排方法、表现手法来进行设计。



意大利“孟菲斯”风格代表作品“卡尔顿书架”，设计：埃托·索托萨斯，1981年



“新浪潮”设计风格代表作品  
沃夫根·魏纳特的字体招贴设计

# 4.4

## 4.4.7 混搭OR纯粹

20世纪80年代以来，随着电脑在设计领域的普及以及各种设计、制作软件的成熟运用，设计风格呈现出越来越多样化的态势。设计跳脱出了单纯追求某种风格的窠臼，多从设计定位出发，从历来各个时期风格出发，基于古典风格、新艺术风格、波普风格、现代主义风格等各个时期风格的再设计成为一种设计风潮。

在这样一个受到多种文化影响、多种艺术风格影响的时期，我们如何将本民族文化、本土文化与流行文化、全球文化进行融合；在熟悉多种艺术风格的基础上，掌握这些艺术风格的特征，并能将之在广告设计中加以灵活地运用以及再设计成为广告设计中一个重要的学习内容。而选择纯粹采用一种艺术风格加以表现还是多种艺术风格的糅合混搭则是我们在广告设计实践中要思考并践行的。

# 课后习题：

——1、某种设计风格的历史资料收集，以及这种风格在广告设计中的运用分析；

——2、以某个人物或者动植物为元素，进行各种平面广告设计风格运用的练习。

作业要求：PPT，图文并茂，各20页以上。



# 本节小结：

这一节，通过对古典风格、新艺术风格、现代主义风格、国际主义风格、波普风格、多元风格等各个时期富有代表性的设计风格理论知识、典型案例的学习；并通过不同时期设计风格的历史资料收集、分析，以及运用这些风格的广告设计案例的收集；掌握广告设计风格定位的方法。这一节重在学习广告设计风格定位的代表性风格的掌握，并且能够根据品牌定位选择到位的设计风格或混搭或纯粹地将创意加以呈现。

谢谢

